

Fachrichtungen

Hotel- und Tourismusmanagement

Marketing & Digitale Medien

Gastronomiemanagement

Sportmanagement

Event-, Messe- und
Kongressmanagement

Supply Chain Management in
Industrie und Handel

Steuern und Wirtschaftsprüfung

Personalwirtschaft/Personaldienst-
leistungen

Health Care Management

Financial Services

Immobilienwirtschaft

Digital Solutions Management

Sales Management*



Duale Bachelor-Studiengänge

**Betriebswirtschaftslehre,
Betriebswirtschaftslehre
mit interkultureller Qualifikation**

Bachelor of Arts, B. A.

**Dual studieren.
Deutschlandweit.**

Willkommen ...

... an der iba, Deutschlands größter staatlich anerkannter Berufsakademie. Wir haben es uns zum Ziel gemacht, über unser duales Studiengangangebot gemeinsam mit unseren Praxispartnern erfolgreiche Nachwuchskräfte auszubilden und unseren Absolventen und Absolventinnen einen optimalen Start in ihr Berufsleben zu ermöglichen. Im Rahmen unserer praxisintegrierenden Studiengänge Betriebswirtschaftslehre (BWL) in 13 Fachrichtungen und Betriebswirtschaftslehre (BWL) mit interkultureller Qualifikation in 13 Fachrichtungen, Sozialpädagogik & Management, Sozialpädagogik, Management & Business Coaching* und Ingenieur & Management* sowie unserer ausbildungsintegrierten Studiengänge Physiotherapie und Angewandte Therapiewissenschaften – Schwerpunkt Ergotherapie führen wir, neben der Vermittlung fachqualifizierender Inhalte, unsere Studierenden an Managementaufgaben heran und bilden sie zu Entscheidungsträgern von morgen aus. Als ideal hierfür erweist sich unser innovatives Konzept der geteilten Woche, das die Wissensvermittlung in Theorie und Praxis zielführend verzahnt. Als Tochtergesellschaft eines Bildungsträgers mit über 30 Jahren Erfahrung im Bildungssektor, elf Studienorten deutschlandweit, hochqualifiziertem Lehrpersonal und Professorinnen und Professoren, aktuellen Inhalten sowie einem umfassenden Praxispartnernetzwerk sind wir der ideale Bildungspartner für ein duales Bachelor-Studium.

Lesen Sie auf den folgenden Seiten mehr über unser Angebot.



Dr. Anne Kathrin Adam
Geschäftsführerin



Hans-Dieter Sauer
Geschäftsführer



Prof. Dr. Monika Zimmermann
Stellvertretende Geschäftsführerin

* im Akkreditierungsverfahren

Inhalt

Gute Gründe, mit der iba durchzustarten	04
Dual studieren – deutschlandweit	05
Studiengang Betriebswirtschaftslehre (B. A.)	06
Studiengang Betriebswirtschaftslehre (B. A.) mit interkultureller Qualifikation	07
Das Wichtigste auf einen Blick	08
Fachrichtungen der Betriebswirtschaftslehre im Überblick	9
Hotel- und Tourismusmanagement	10
Marketing & Digitale Medien	10
Gastronomiemanagement	11
Sportmanagement	11
Event-, Messe- und Kongressmanagement	12
Supply Chain Management in Industrie und Handel	12
Steuern und Wirtschaftsprüfung	13
Personalwirtschaft/Personaldienstleistungen	13
Health Care Management	14
Financial Services	14
Immobilienwirtschaft	15
Digital Solutions Management	15
Sales Management*	
Bei uns wird QUALITÄT groß geschrieben	16
Duales Studium in Zahlen	17
Studium im Modell der geteilten Woche	18
Studienplan Betriebswirtschaftslehre	20
Renommierete Praxispartner in ganz Deutschland	22
Ihre Wege zur iba	24
So läuft Ihre Bewerbung ab	25

Gute Gründe, mit der iba durchzustarten

- › 11 Studienorte mit über 2700 Studierenden
- › Duale Bachelor-Studiengänge – **akkreditiert** und **staatlich anerkannt**
- › Studium im innovativen Modell der geteilten Woche, das heißt jeweils 20 Stunden Studium und Praxis
- › 40 hochqualifizierte festangestellte Professorinnen und Professoren sowie weiteres hochqualifiziertes wissenschaftliches Lehrpersonal
- › Ein Pool von über 500 nebenberuflichen Dozentinnen und Dozenten mit zahlreichen renommierten Vertretern aus der Praxis
- › Mehr als **1800 Praxispartner** bundesweit
- › **Individuelle Betreuung** während des Bewerbungsprozesses und der Studienzeit
- › Hohe Übernahmequote durch die Praxispartner nach dem Studium
- › Tochtergesellschaft eines Bildungsträgers mit mehr als 35 Jahren Erfahrung im Bildungssektor



Dual studieren – deutschlandweit

Willkommen an der iba, Deutschlands größter staatlich anerkannter Berufsakademie!

Sie interessieren sich für ein Studium der Betriebswirtschaftslehre? Wir bieten Ihnen noch mehr! In unserem dualen betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studiengang verbinden Sie theoretische Ausbildung und praktische Erfahrung in einem Unternehmen vom ersten Semester an, vertiefen Ihre Kenntnisse innerhalb der von Ihnen gewählten Fachrichtung und sind nach Ihrem Abschluss eine qualifizierte Fachkraft mit erster Berufserfahrung. Ihrer Karriere steht also nichts mehr im Wege!

Das innovative Studienmodell der geteilten Woche – Theorie und Praxis Hand in Hand

Mit dem Modell der geteilten Woche bietet die iba ein innovatives Konzept, das von Studierenden und kooperierenden Praxispartnern sehr positiv bewertet wird. Jede Woche studieren Sie 20 Stunden an der iba und arbeiten 20 Stunden bei Ihrem Praxispartner. Theoretisch erlernte Studieninhalte können somit direkt zur Lösung unternehmensbezogener Problemstellungen herangezogen werden. Das Modell der geteilten Woche bietet Ihnen einen großen Vorteil: Neben dem frühen Berufseinstieg ermöglicht es Ihre kontinuierliche und intensive Einbindung in betriebliche Abläufe und gewährleistet so eine enge Verzahnung von Theorie und Praxis. Dadurch können Sie in Ihrem Praxisunternehmen bereits sehr früh Projektverantwortung übernehmen und selbstständig mitarbeiten. Außerdem lernen Sie an der iba und bei Ihrem Praxispartner alles von der Pike auf. Wir vermitteln Grundlagenwissen ebenso wie fachspezifische Inhalte, und bei Ihrem Praxispartner lernen Sie nahezu alle Abteilungen kennen. Letzteres ist für die Übernahme von Führungspositionen von unschätzbarem Wert, da Sie später genau wissen, wovon Sie sprechen, wenn Sie Ihren Mitarbeitern Anweisungen erteilen oder diese mit Verbesserungsvorschlägen oder Fragen zu Ihnen kommen.

”

Im Modell der geteilten Woche zu studieren, war für mich die richtige Entscheidung. Dadurch bin ich immer in laufenden Prozessen involviert, kann bei Fachthemen mitreden und auch bei den wichtigen, langfristigen Projekten eingesetzt werden. Seit ein paar Monaten betreue ich sogar selbstständig mein eigenes Projekt. Das ist für mich eine große Herausforderung, doch der Lerneffekt ist enorm hoch und die praktische Erfahrung für meine berufliche Zukunft sehr wertvoll.

Sebastian Döll

*Studierender der iba
(Studienstart SoSe 2015)*

Betriebswirtschaftslehre (B. A.)



Dual studieren heißt bei uns nicht nur für die Studierenden die enge Verzahnung von Theorie an der iba und Praxis beim Praxispartner im Modell der geteilten Woche; auch unsere erfahrenen und hochqualifizierten Dozentinnen und Dozenten kommen aus der Wirtschaft und vermitteln gemeinsam neben motivierten Professorinnen und Professoren das theoretische Wissen sehr anschaulich und praxisnah.

Prof. Dr. Frank Maier

*Koordination Wissenschaftliche Leitung
Wissenschaftliche Gesamtleitung für den Studiengang Betriebswirtschaftslehre
Fachleitung Industrie und Handel*

Die Betriebswirtschaftslehre gehört zu den beliebtesten Studiengängen in Deutschland und das hat einen guten Grund: Ein Abschluss in diesem Studiengang qualifiziert Sie für vielfältige und facettenreiche Aufgaben in den verschiedensten Bereichen der Wirtschaft. Während Ihres betriebswirtschaftlichen Studiums an der iba erlernen Sie die wissenschaftlichen Grundlagen aller relevanten Fachgebiete der BWL. Die Studieninhalte reichen von Marketing, Volkswirtschaftslehre und Controlling bis hin zu Finanzierung, Wirtschaftsinformatik und Arbeitsrecht. Ergänzt wird das Studium durch die Vermittlung von Fremdsprachen, Führungskompetenzen sowie weiteren Schlüsselqualifikationen.

Darüber hinaus spezialisieren Sie sich in einem Teilgebiet der Betriebswirtschaftslehre bezogen auf die Branche Ihres Praxispartners. Dafür bietet die iba 13 verschiedene Fachrichtungen an. Schon vom ersten Semester an erhalten Sie auf diese Weise einen Einblick in die Besonderheiten der von Ihnen gewählten Fachrichtung und damit in die Funktionen Ihres Praxispartners. In den höheren Semestern werden die fachspezifischen Studieninhalte anhand von Wahlpflichtmodulen weiter vertieft.

Unsere BWL-Fachrichtungen sind:

- › Hotel- und Tourismusmanagement
- › Marketing & Digitale Medien
- › Gastronomiemanagement
- › Sportmanagement
- › Event-, Messe- und Kongressmanagement
- › Supply Chain Management in Industrie und Handel
- › Steuern und Wirtschaftsprüfung
- › Personalwirtschaft/Personaldienstleistungen
- › Health Care Management
- › Financial Services
- › Immobilienwirtschaft
- › Digital Solutions Management
- › Sales Management*

*in Planung

Betriebswirtschaftslehre mit interkultureller Qualifikation (B. A.)

In Zeiten der zunehmenden Globalisierung und als Folge einer engen internationalen Zusammenarbeit der Unternehmen weltweit stehen Sie als zukünftige/-r Arbeitnehmer/-in vor neuen Herausforderungen. Heute erwartet man von Ihnen nicht nur sehr gutes Fachwissen, sondern auch zusätzliche Qualifikationen wie Fremdsprachenkenntnisse, interkulturelle Kompetenzen und Kenntnisse der ausländischen Rechts- und Wirtschaftssysteme. Damit Sie den gestiegenen Ansprüchen der Unternehmen gerecht werden, bieten wir Ihnen den Studiengang Betriebswirtschaftslehre mit interkultureller Qualifikation an. Zusätzlich zu dem umfangreichen allgemeinen betriebswirtschaftlichen Fachwissen und der Spezialisierung in der gewählten Fachrichtung (siehe Beschreibung S. 6) erwerben Sie Kenntnisse und Kompetenzen, die Sie auf die Arbeit in einem internationalen Umfeld vorbereiten.

Zusätzliche Studieninhalte Betriebswirtschaftslehre mit interkultureller Qualifikation

- › EnglischPLUS: Englisch-Grundkenntnisse/Niveau B1 erforderlich (Spanisch: keine Vorkenntnisse erforderlich)
- › Spanisches bzw. angloamerikanisches Rechts- und Wirtschaftssystem
- › Wirtschaftsgeografie
- › Interkulturelle Kompetenzen

Im dritten Semester verbringen Sie einen zweiwöchigen Aufenthalt im englisch- bzw. spanischsprachigen Ausland und können dort die erworbenen Sprachkenntnisse anwenden und ausbauen.

”

An der iba geht es eher familiär zu. Die Dozenten/-innen, Studienberater/-innen und Verwaltungsmitarbeiter/-innen kennen uns Studierende beim Namen und stehen uns mit Rat und Tat zur Seite. Auch die Studierenden kennen sich über die Jahrgänge hinweg. Wir halten zusammen und unternehmen auch in unserer Freizeit viel miteinander. In so einer Atmosphäre lassen sich auch manch stressige Phasen des Studiums gut durchstehen.

Denise Kleisinger
Absolventin der iba

Das Wichtigste auf einen Blick

BWL UND BWL MIT INTERKULTURELLER QUALIFIKATION

in 13 Fachrichtungen

Abschluss	Bachelor of Arts (B. A.); IHK-Prüfung unter bestimmten Voraussetzungen möglich. Bachelor-Abschlüsse an der iba sind Bachelor-Abschlüssen an Hochschulen rechtlich gleichgestellt.	
Studienmodell	Duales Studium im Modell der geteilten Woche – wöchentlich jeweils 20 Stunden Studium und Praxis	
Studienorte	Bochum, Darmstadt, Erfurt, Hamburg, Heidelberg, Kassel, Köln, Leipzig, München, Nürnberg	
Zusätzliche Kompetenzen	Schlüsselqualifikationen (Führungskompetenzen, Projektmanagement, Teamfähigkeit etc.)	
	BWL	BWL mit interkultureller Qualifikation
Studienbeginn	1. Oktober keine Bewerbungsfristen	1. April keine Bewerbungsfristen
Studiendauer	6 Semester	7 Semester
ECTS	180	210
Fremdsprache	Englisch	EnglischPlus oder Spanisch
Auslandsaufenthalt	–	zweiwöchiger Aufenthalt im englisch- oder spanischsprachigen Ausland



Fachrichtungen der Betriebs- wirtschaftslehre im Überblick

Alle angebotenen Fachrichtungen beinhalten eine umfassende Ausbildung im theoretischen und praktischen Teil. Sie durchlaufen in jeder Fachrichtung die Bereiche Planung, Organisation, Administration, Verwaltung, Marketing, Vertrieb, Controlling, Personalwesen, Projektmanagement sowie Kundenbindung (CRM) neben weiteren fachspezifischen Bereichen, auf die in den Fachrichtungsbeschreibungen näher eingegangen wird.



HOTEL- UND TOURISMUSMANAGEMENT

Sie wollen nach dem Studium möglichst schnell Führungspositionen in der Hotel- oder Tourismusbranche übernehmen? Wir bereiten Sie darauf bestens vor, denn bei uns und bei Ihrem Praxispartner lernen Sie alles von der Pike auf. Im Hotel durchlaufen Sie alle Bereiche von der Rezeption über die Etage, das Restaurant, die Bankettabteilung, die Verwaltung und das Controlling bis hin zu Marketing und Sales. Das gleiche gilt für Betriebe in der Touristikbranche. In einem Reisebüro sind dies beispielsweise Hoteleinkauf, Angebotsgestaltung, Zielgebietenentwicklung, Finanzierung, Service, Carrier Management (Flug-, Bahn-, Busverkehr) und auch Kundenberatung als Grundlage für den Vertrieb von Individual- und Pauschalreisen. Somit können Sie nach dem Abschluss in Ihrer beruflichen Position immer hervorragend nachvollziehen, worum es in den Abteilungen und Bereichen geht und wie Optimierungen am besten erreicht werden können.

Unternehmen

Hotellerie, Reiseveranstalter, Reisebüros, Tourismusorganisationen, Airlines, Verkehrsämter, Touristeninformationen, DMOs, Tourismusbüros und -abteilungen in Gemeinden, Landkreisen und Städten Deutschlands



MARKETING & DIGITALE MEDIEN

In Zeiten starken Wettbewerbs entscheidet eine zielgerichtete Kommunikation über den Stellenwert und Erfolg von Unternehmen und Organisationen. Mittelständische Unternehmen wie auch große Konzerne erkennen längst die Bedeutung von Marketing als ein wesentliches Element der Unternehmensführung. In der Fachrichtung Marketing & Digitale Medien des Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaftslehre studieren Sie dual fachtheoretische und fachpraktische Inhalte und erwerben so die Kenntnisse, die Sie befähigen, die interne und externe Kommunikation eines Unternehmens erfolgreich und marktorientiert durchzuführen. Sie lernen die Besonderheiten von klassischen Marketingformen, Online Marketing, Werbung und PR kennen und wie Sie die verschiedenen Kommunikationstechniken branchenübergreifend und branchenspezifisch zielführend einsetzen. Mit zunehmender Relevanz von Digitalisierung im Allgemeinen und der Nutzung von digitalen Medien im Marketing im Besonderen sind Sie in der Lage, zeitgemäße digitale Kommunikationsinstrumente wie z. B. Apps, Websites, Blogs, Suchmaschinen-Marketing, Social Media-Aktivitäten oder Influencer-Marketing zielgerecht anzuwenden. Im Rahmen eines entsprechenden Wahlpflichtmoduls im 6. Semester Ihres dualen Studiums können Sie dafür die iba Zusatzqualifikation als Digital Marketing Manager erwerben.

Unternehmen

PR-, Werbe- und Marketingagenturen, PR- und Marketingabteilungen von Unternehmen und Konzernen, Verbände, Beratungsunternehmen, Institute der Markt- und Meinungsforschung, Stadtmarketing



GASTRONOMIEMANAGEMENT

Die moderne Gastronomie hat einen veränderten Stellenwert in der Gesellschaft. Themen wie bewusste und gesunde Ernährung spielen eine immer größere Rolle und die Gastronomie wird mehr und mehr zum Erlebnis. Wir bieten Ihnen mit unseren Praxispartnern eine umfassende Vorbereitung auf die Arbeit in leitenden Funktionen in der Gastronomie, vom klassischen Restaurant mit individueller Betreuung und unterschiedlicher Ausrichtung bis hin zu System- und Erlebnisgastronomie. Sie werden unter anderem in den fachspezifischen Bereichen Guest Relations, Food & Beverage Management, Service sowie Eventmanagement eingesetzt. Neben dem reinen Fachwissen vermitteln wir Ihnen auch wichtige soziale Kompetenzen, die für den erfolgreichen Umgang mit dem Gast erforderlich sind. Ziel des Studiums ist es, Sie bestens darauf vorzubereiten, sich selbständig zu machen, eine leitende Funktion im FB-Bereich auszufüllen oder eine Filiale in der Systemgastronomie zu übernehmen.

Unternehmen

Gastronomie, Erlebnis- und Systemgastronomie, Hotellerie, Messe- und Kongressgastronomie, Eventveranstalter/Incentive Organizer, Cateringunternehmen



SPORTMANAGEMENT

Der Arbeitsmarkt für Sport und Gesundheit bietet vielfältige neue berufliche Möglichkeiten und spannende Aufgabenfelder. Sport, Freizeit und Fitness gehören zu den stetig wachsenden Wirtschaftsbereichen. Durch die Verknüpfung des Gesundheits- und Wellnessmarktes mit dem aktuellen Trend zur Prävention entwickelt sich dieser Wirtschaftssektor dynamisch weiter. Die immer komplexeren Strukturen im Bereich Sport und Gesundheit erfordern eine Professionalisierung des leitenden Managements. Hierauf wollen wir Sie optimal vorbereiten. Auch in dieser Vertiefungsrichtung erlernen Sie das besondere Spektrum an Aufgaben, wie insbesondere die Organisation und Konzeption von Sportevents und Veranstaltungen einerseits und andererseits die Kundenberatung und Kundenbetreuung im Vertrieb und Verkauf. Sie werden mit dem Management von Sportanlagen vertraut, von der Marktanalyse über die Planung bis zur praktischen Umsetzung und dem Betrieb. Weitere Themen sind Sportsponsoring, Vermarktungsrechte und Sportrecht.

Unternehmen

Sportvereine und -verbände, kommerzielle Freizeit- und Sportanlagen, Golfplätze, Fitnesszentren und öffentliche Sportverwaltungen, Reha-Zentren, Kureinrichtungen, Wellness- und Gesundheitszentren, Sport-Eventagenturen



EVENT-, MESSE- UND KONGRESSMANAGEMENT

Events, Messen und Kongresse sind wesentliche Elemente moderner Informationsverbreitung und Erlebniskultur. Möchten Sie dabei sein, wenn große Kongresse geplant und Produkte und Dienstleistungen für Kunden erlebbar gemacht werden? Dann sind Sie bei uns richtig. Mit unseren Praxispartnern bereiten wir Sie umfassend auf die Arbeit in dieser Branche und das Veranstaltungsmanagement vor. Für klassische Konferenzen, große Kongresse und Messen sowie Jubiläumsevents oder Musikgalas erlernen Sie das Know-how der Planung, Organisation und Umsetzung. Dazu gehören Ausstattung, Technik, Sicherheit, Bewerbung, Catering, Logistik und vieles mehr. Nach dem Studium werden Sie in der Lage sein, in leitender Position kreative, kostenbewusste und kundenorientierte Lösungen für die nachhaltige Präsentation der Produkte und Dienstleistungen Ihrer Kunden zu finden und diese effektiv umzusetzen.

Unternehmen

Eventagenturen und -veranstalter, Kongressveranstalter und -center, Erlebnisgastronomie, Großunternehmen jeder Art mit einer Veranstaltungsabteilung, Ferien- und Themenparks



SUPPLY CHAIN MANAGEMENT IN INDUSTRIE UND HANDEL

Industrielle Produktion, Distribution, Logistik sowie der Handel sind wichtige Elemente der deutschen Wirtschaft. Veränderte Märkte, intensiver Wettbewerb, aber auch die Auswirkungen der Globalisierung stellen Unternehmen in diesen Bereichen vor immer neue Herausforderungen und zeigen diesen die Grenzen weiterer Steigerungen der Effizienz in ihren Bereichen auf. In unserer Fachrichtung Supply Chain Management in Industrie und Handel vermitteln wir Ihnen daher ein umfassendes Verständnis der relevanten betriebswirtschaftlichen Methoden für Unternehmen aus Industrie und Handel sowie für Anbieter logistischer Dienstleistungen. Wir betrachten dabei Industrie, Handel und Logistik nicht als unabhängig voneinander agierende Einheiten, sondern aus der Wertschöpfungskette-übergreifenden Perspektive des Supply Chain Managements. Außerdem vermitteln wir grundlegende Kenntnisse des Managements aus der Perspektive komplexer Supply Chain Strukturen und befähigen Sie, das Wettbewerbsumfeld und Supply Netzwerk Ihres Praxispartners zu analysieren und entscheidungsunterstützend zum Erfolg beizutragen. Gerade in den Bereichen Industrie, Handel und Logistik ist die Nachfrage nach qualifiziertem Nachwuchs, der mit neuen Strukturen wie dem Internet aufgewachsen ist, aber auch die Strukturen und Gegebenheiten in Studium und Ausbildung von Grund auf gelernt hat, extrem hoch.

Unternehmen

Unternehmen aus Konsum und Investitionsgüterproduktion, Groß- und Einzelhandel, Im- und Export, Onlinehandel sowie Logistik und Distribution



STEUERN UND WIRTSCHAFTSPRÜFUNG

Der moderne Steuerberater ist mehr als nur Steuerberater. Er ist Unternehmensberater und Vertrauensperson für seine Firmenkunden ebenso wie für Privatkunden. Der Steuerberater unterstützt bei der Gestaltung des Unternehmenserfolgs und ist in einem spannenden und vielseitigen Arbeitsumfeld tätig. Die Hauptaufgaben liegen in der finanzrechtlichen Aufbereitung der Daten und Umsätze und der strategischen Beratung seiner Klienten. Durch die Kombination von betriebswirtschaftlichem Wissen und steuerrechtlichem Fachwissen sowie der Verbindung von Theorie und Praxis werden Sie nach Ihrem dualen Studium bestens in der Lage sein, Ihre Klienten in Produktions-, Outsourcing-, Export- und Import-Fragen strategisch zu beraten. Mit der Qualifikation des Bachelor of Arts in Betriebswirtschaftslehre mit der Fachrichtung Steuern und Wirtschaftsprüfung sind Sie bestens gerüstet für verantwortungsvolle Positionen im Steuer- und Prüfungswesen. Perspektivisch machen Sie mit dem erfolgreichen Abschluss einen großen Schritt auf dem Weg zu Ihrer Steuerberaterprüfung. Das Studium wird Ihnen von den zuständigen Steuerberaterkammern auf die Wartezeit zur Prüfung voll angerechnet.

Unternehmen

Steuerberater, Steuerkanzleien, Wirtschaftsprüfer, Wirtschaftsprüfungsgesellschaften, Unternehmensberatungen, Finanzbuchhaltungs-, Revisions- und Buchhaltungsabteilungen sowie Finanz- und Rechnungswesen in Unternehmen aller Branchen



PERSONALWIRTSCHAFT UND PERSONALDIENSTLEISTUNGEN

Nicht zuletzt der demografische Wandel und der damit verbundene Fachkräftemangel stellen das Personalwesen vor immer größere Herausforderungen. Wir bereiten Sie umfassend darauf vor, hiermit umzugehen und zukunftsorientierte Personalentscheidungen zu treffen. Lernen Sie in Theorie und Praxis, wie Sie Mitarbeiter als wichtigste Ressource eines Unternehmens suchen, gewinnen, halten, motivieren und weiter entwickeln. Das moderne Personalwesen ist die Schnittstelle zwischen Geschäftsleitung und Fachabteilungen im Unternehmen. Als „Personaler“ müssen Sie die betriebswirtschaftlichen Rahmenbedingungen mit den Fähigkeiten, Möglichkeiten und Bedürfnissen der Menschen als Mitarbeiter/-innen in Einklang bringen und die arbeitsrechtlichen Vorgaben im Blick behalten. Wir vermitteln Ihnen alle Grundkenntnisse für eine erfolgreiche operative und strategische Personalarbeit. Bedarfsgerechte Spezifikationen z.B. für die Arbeit in Personalabteilungen oder Beratungsunternehmen runden Ihre Vorbereitung für eine leitende Funktion in diesem spannenden Bereich ab.

Unternehmen

Personalabteilungen in Unternehmen aller Branchen, Personal- und Managementberatungsunternehmen, Arbeitnehmerüberlassungsunternehmen und Personalvermittlungen, Fort- und Weiterbildungsunternehmen, Personaldienstleister



HEALTH CARE MANAGEMENT

Der Wandel im Gesundheitswesen stellt seit Jahren alle Akteure vor immer neue Herausforderungen. Schon lange ist der medizinische Erfolg einer Einrichtung nicht mehr alleiniger maßgebender Faktor: Wettbewerbsfähigkeit in einem komplexen und stark regulierten Gesundheitssystem, die Fähigkeit zur Rationalisierung und Prozessoptimierung sowie Kostenkontrolle und Effektivität bei gleichbleibend hoher Qualität werden immer wichtiger für alle Akteure im Gesundheitswesen. Ein Profi im Management ist daher gefragt, dessen/deren Aufgaben sich von der Optimierung der Patienten- oder Mitgliedersoftwaresysteme und anderer Prozesse über die Betreuung der Mitarbeiter-systeme (Personalmanagement und Personalverantwortung) bis hin zur Mitarbeiterentwicklung und der Entwicklung neuer Dienstleistungen erstrecken. Die dafür notwendigen fach- und systemübergreifenden Kenntnisse vermitteln wir Ihnen mit einer Kombination aus betriebswirtschaftlichen Managementinhalten und dem spezifischen Fachwissen der Vertiefungsrichtung Gesundheitsmanagement.

Unternehmen und Einrichtungen

Krankenhäuser aller Trägerschaften, Praxisnetze (Medizinische Versorgungszentren), private und gesetzliche Krankenkassen, Prüfungs- und Beratungsunternehmen, Pharmaindustrie, Medizinprodukteindustrie (Healthcare Industry), Gesundheitstourismus/ergänzende Gesundheitsdienstleistungen

FINANCIAL SERVICES

Die Kunden von Banken und Versicherungen werden anspruchsvoller und erwarten individuelle und vor allem fundierte Beratung. Durch ihr duales Studium erhalten Sie ein sehr breitgefächertes und dennoch branchenaktuelles und spezialisiertes Wissen. Sie werden mit den unterschiedlichen Abläufen, Produkten und Prozessen bei Finanzdienstleistern vertraut gemacht und lernen die Herausforderungen internationaler Finanzmärkte kennen. Ihre Einsatzgebiete liegen im Privat- und Firmenkundengeschäft. Hier lernen Sie das Kreditgeschäft, das Auslandsgeschäft und die Anlageberatung kennen. Im Versicherungsbereich werden Sie mit den verschiedenen Versicherungsarten der Personenversicherungen (Lebens-, Renten-, Kranken- und Unfallversicherungen) einerseits und der Sachversicherungen (Haftpflicht, Wohngebäude, Kraftfahrt) andererseits vertraut gemacht. Darüber hinaus erwerben Sie übergreifende Kenntnisse im Bereich des besonderen Vertriebsmanagements der Finanzdienstleister und die Grundlagen des systemischen Denkens im Finanzsektor. Die Kombination aus betriebswirtschaftlichen Kenntnissen und fachspezifischen Inhalten sowie die Verbindung von Theorie und Praxis geben Ihnen den entscheidenden Vorteil, um Ihren Kunden auch komplexe Angebote und Dienstleistungen bereitzustellen und sich vom Wettbewerb abzuheben.

Unternehmen

Finanzdienstleister, Finanzberater, Versicherungsagenturen, Versicherungsgesellschaften, Groß- und Geschäftsbanken, Landesbanken, Sparkassen, Volks- und Raiffeisenbanken



IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Sie interessieren sich für Immobilien? Im Rahmen der Fachrichtung Immobilienwirtschaft bereiten wir Sie gemeinsam mit Ihrem Praxispartner fundiert darauf vor, in Ihrem Berufsleben bei der Bewertung, Gestaltung, Analyse, Verwaltung und Vermarktung von Immobilien jeder Art federführend mitzuwirken. Nach dem Abschluss stehen Ihnen aufgrund des erlernten breitgefächerten und branchenspezifischen Wissens gepaart mit Ihrer Praxiserfahrung viele Wege offen. Gleich ob Sie als Makler oder bei einem Immobilienverwalter oder -entwickler arbeiten möchten oder lieber in einer Gemeinde oder Kommune auf die nachhaltige und energieeffiziente Planung und Realisierung von Immobilien einwirken möchten oder sich auf dem Gebiet der Immobilienvermarktung, Finanzierung, Wertermittlung, Objektbetreuung oder Markt- und Standortanalyse betätigen möchten, die Fachrichtung Immobilienwirtschaft eröffnet Ihnen vielfältige berufliche Perspektiven als Fach- und Führungskraft im In- und Ausland.

Unternehmen

Immobilienmakler, Immobilienleasinggesellschaften, Kreditinstitute und Versicherungen, Handelsunternehmen, Bauunternehmen, Kommunen, Facility Management Unternehmen



DIGITAL SOLUTIONS MANAGEMENT

In Zeiten zunehmender Digitalisierung ist die Koordination von technischem Know-how und wirtschaftlicher Expertise von zentraler Bedeutung. Im Rahmen der Fachrichtung Digital Solutions Management des Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaftslehre studieren Sie dual, um diese Schnittstelle zu verstehen und einen reibungslosen Ablauf zwischen IT und Wirtschaft zu gewährleisten. Um technisch fundierte Managemententscheidungen zu unterstützen und in Projekten verantwortlich mitzuwirken, sind Kenntnisse über die Besonderheiten der IT-Wirtschaft notwendig, und es ist erforderlich, komplexe technische Systeme ganzheitlich zu betrachten, technische Abläufe und Prozesse unter den Gesichtspunkten der Betriebswirtschaft zu analysieren und zu optimieren. Dies ist in Zeiten der globalen wirtschaftlichen Vernetzung, der immer kürzer werdenden Produktlebenszyklen und des steigenden internationalen Wettbewerbsdrucks für die Positionierung eines Unternehmens am Markt von zentraler Bedeutung. Als Digital Solutions Manager sind Sie nach Ihrem dualen Studium in der Lage, Unternehmen in Digitalisierungsprozessen konzeptionell und organisatorisch zu begleiten, unternehmerische Entscheidungen auf Basis technischer und betriebswirtschaftlicher Kenntnisse vorzubereiten und auf operativer Ebene umzusetzen.

Unternehmen

Soft- und Hardwarevertrieb, Softwarehersteller, IT-Beratungen, System-Integratoren, Rechenzentren, IT-Dienstleister, IT-Abteilungen verschiedenster Branchen

Bei uns wird QUALITÄT groß geschrieben

Die Qualität unserer Angebote liegt uns am Herzen. Zur Sicherung unserer dualen Studiengänge haben wir sowohl interne wie externe Qualitätssicherungsverfahren implementiert. Ein Team von Mitarbeitern/-innen der iba ist regelmäßig und intensiv mit der Einführung neuer und Optimierung bestehender Qualitätssicherungsprozesse beschäftigt.



Staatliche Anerkennung: Die iba | Internationale Berufsakademie ist eine private Berufsakademie auf der Grundlage des hessischen Gesetzes über die staatliche Anerkennung von Berufsakademien und deutschlandweit unbefristet staatlich anerkannt.

Duales Studium Hessen: Das duale Studium beinhaltet eine wissenschaftlich fundierte und zugleich praxisnahe Ausbildung – ein Kombi-Modell mit Vorteilen für Studierende und Unternehmen. Für die hohe Qualität der Ausbildung und das vielfältige Angebot an dualen Studiengängen in Hessen steht die Marke „Duales Studium Hessen“.

ZEvA Akkreditierung: Die dualen Bachelor-Studiengänge Betriebswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftslehre mit interkultureller Qualifikation und Ingenieur & Management* an der iba werden regelmäßig durch die Zentrale Evaluations- und Akkreditierungsagentur (ZEvA) akkreditiert.

AHPGS Akkreditierung: Die Studiengänge Sozialpädagogik & Management, Sozialpädagogik, Management & Business Coaching* sowie Physiotherapie und Angewandte Therapiewissenschaften – Schwerpunkt Ergotherapie an der iba werden regelmäßig durch die Akkreditierungsagentur im Bereich Gesundheit und Soziales (AHPGS) akkreditiert.

DBVC: Der Deutsche Bundesverband Coaching e.V. (DBVC) ist Kooperationspartner der iba und führender Verband im deutschsprachigen Raum, der sich auf Business Coaching und Leadership fokussiert. Gemeinsam mit dem DBVC fördert die iba die Beratungs- und Business Coaching-Kompetenzen ihrer Studierenden und gewährleistet so einen hohen Qualitätsstandard.

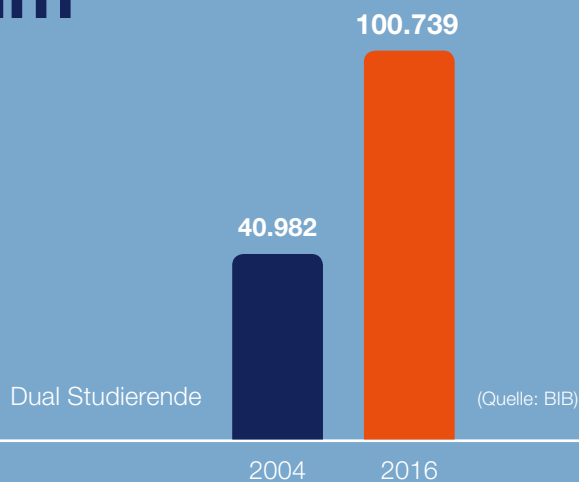
Kuratorium: Das Kuratorium wirkt an Entscheidungen über die Entwicklung der iba und über alle sie betreffenden Fragen von grundsätzlicher Bedeutung mit. Es besteht aus renommierten Vertretern der berufsständischen Kammer, der Arbeitgeber- und Arbeitnehmer-Organisationen, des Stiftungswesens, der Forschung und der an der Ausbildung beteiligten Betriebe/Einrichtungen sowie aus Vertretern der Führungskräfte, Lehrkräfte und Studierenden der iba.

Willy von Scharnow Preis: Seit 1980 vergibt die traditionsreiche Willy Scharnow-Stiftung für Touristik den Willy Scharnow-Preis für außerordentliche und/oder innovative Verdienste um die Aus- und Weiterbildung im Tourismus.

Stuzubi Star: Die Karrieremesse Stuzubi – bald Student oder Azubi steht für qualitativ hochwertige Informationen rund um den Ausbildungs- und Studienbeginn von Realschülern/-innen und Abiturienten/-innen. Der Stuzubi Star wird in jeder Stadt an den Aussteller verliehen, der nach Schülermeinung am besten informiert hat.

Duales Studium in Zahlen

Enormes Wachstum der Nachfrage nach dualen Studienplätzen.



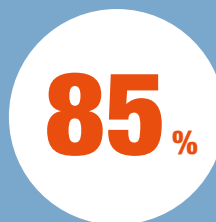
➤ Aktuell befinden sich **1.592 Studiengänge im dualen Angebot.** (Quelle: BIB)
 Die iba bietet **über 30 Studienmöglichkeiten.**

Die hohe Übernahmequote für dual Studierende = große Zufriedenheit der Unternehmen mit dem Studierenden und dem Studienmodell.

Referenzen: Studierende aus BWL, SozM und Physio



allgemein



an der iba



unserer Absolventinnen und Absolventen haben spätestens sechs Monate nach ihrem Studienabschluss einen festen Job.

Übernahmequote

(Quelle: Verbleibstudie der iba vom Mai 2017)

➤ Die iba auf Studycheck: **80 % Weiterempfehlung**
2. Platz in der Kategorie Akademien. (Quelle: Studycheck)

Was Studierende besonders positiv an der iba bewerten

- Individuelle, persönliche Betreuung
- Vergleichsweise kleine Gruppen
- Verhältnis der Studierenden untereinander
- Dozentinnen und Dozenten (Praxisnähe)
- Kontinuierlicher Praxisbezug in jeder Woche
- Exkursionen
- Blockwochen

(Quelle: Verbleibstudie der iba vom Mai 2017)





Studium im Modell der geteilten Woche

Studienablauf

Ein Studienjahr an der iba ist in zwei Semester unterteilt. Das Wintersemester beginnt am 1. Oktober, das Sommersemester am 1. April. Die theoretischen Inhalte werden Ihnen in Lehrveranstaltungen an zwei festen aufeinanderfolgenden Tagen in der Woche vermittelt und in Selbststudienphasen vertieft. Die Lern- und Lehrzeit beträgt rund 20 Stunden pro Woche. Ihre Arbeitszeit bei Ihrem Praxispartner umfasst ebenfalls 20 Stunden pro Woche. Diese Stunden erbringen Sie an den übrigen Tagen der Woche.

Blockwochen

Einmal pro Semester finden Blockwochen statt. In diesen beiden aufeinanderfolgenden Wochen sind Sie nur an der iba und nicht bei Ihrem Praxispartner. Dort wird Ihnen in fachspezifischen Vorlesungen das Wissen in Ihrer BWL-Fachrichtung vermittelt. In den Blockwochen, die an verschiedenen Studienorten der iba stattfinden können, nehmen iba Studierende der entsprechenden Fachrichtung von verschiedenen iba Studienorten teil. So haben Sie die Möglichkeit, nicht nur neue Orte, sondern auch Ihre Kommilitonen/-innen aus ganz Deutschland kennenzulernen.

Die Studierenden der Betriebswirtschaftslehre mit interkultureller Qualifikation verbringen im dritten Semester ihre Blockwochen im englisch- oder spanischsprachigen Ausland.

Vorlesungsfreie Zeit/Urlaub

Die vorlesungsfreie Zeit beträgt sechs Wochen im Jahr: drei Wochen im Sommer, zwei Wochen über Weihnachten sowie eine Woche an Fasching/Karneval. Die Anzahl Ihrer Urlaubstage und die zeitliche Lage Ihres Urlaubs sprechen Sie individuell mit Ihrem Praxispartner ab.

Studienabschluss

Die Studiengänge und Abschlüsse der iba sind **akkreditiert** und staatlich **anerkannt**. Die Bachelor-Abschlüsse der iba sind außerdem Bachelor-Abschlüssen an Hochschulen rechtlich gleichgestellt und qualifizieren Sie für eine anspruchsvolle Berufstätigkeit sowie grundsätzlich für ein Master-Studium an einer deutschen oder internationalen Hochschule oder Universität. Absolventen und Absolventinnen der iba haben z. B. die Möglichkeit, ein weiterführendes Master-Studium an unserer Partnerhochschule hwtk | Hochschule für Wirtschaft, Technik und Kultur zu absolvieren.

Finanzierung und Vergütung

Die Studiengebühren in den betriebswirtschaftlichen Studiengängen betragen monatlich 580,- Euro und werden in der Regel vom Praxispartner übernommen, sodass für Sie keine Kosten entstehen. Es fallen keine Aufnahme- und Prüfungsgebühren an. Zusätzlich erhalten Sie eine Vergütung vom Praxispartner. Die Höhe der Vergütung wird individuell zwischen Ihnen und Ihrem Praxispartner vereinbart.



Die Erfahrungen, die ich während des dualen Studiums gemacht habe, haben mir geholfen, einen Schritt in ein geregeltes Berufsleben zu meistern und darüber hinaus, den für mich richtigen beruflichen Weg zu finden. In meinem Praxisunternehmen NH Hotel Group konnte ich einen großen Einblick in verschiedene Bereiche der BWL gewinnen sowie Erlerntes auf Alltagstauglichkeit testen. Nach 3 Jahren meiner Betriebszugehörigkeit konnte ich sowohl die NH Hotel Group als auch die Prozesse sehr gut und wurde nach dem erfolgreichen Abschluss als Business Travel Sales Assistant übernommen.

Larissa Vollrodt
Absolventin der iba

Studienplan

Betriebswirtschaftslehre

Betriebswirtschaftslehre (6-semestrig)

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	Externes und internes Rechnungswesen	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	Prozessmanagement in Dienstleistung und Produktion	Unternehmenssteuerung	Social Responsibility
Wirtschaftsmathematik	Statistische Methoden für Wirtschaftswissenschaftler	Rechtssysteme der BRD und Bürgerliches Recht	Unternehmerische Entscheidungen im rechtlichen Kontext	Organisation und Führung	
Marketing		Grundlagen der Wirtschaftsinformatik			
Schlüsselqualifikationen			Wahlmodul zur Profilbildung		
Preliminary English (fakultativ)		Language Skills			
Praxistransfer 1	Praxistransfer 2	Praxistransfer 3	Assistentenarbeit	Praxistransfer 4	Bachelor-Arbeit
Fachspezifisches Modul	Fachspezifisches Modul	Fachspezifisches Modul	Fachspezifisches Modul	Fachspezifisches Modul	Fachspezifisches Modul
				Fachspezifisches Modul	Fachspezifisches Modul

Betriebswirtschaftslehre mit interkultureller Qualifikation (7-semesterig)

Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6	Semester 7
Grundlagen für die internationale Betriebswirtschaft	Nationale und internationale Aspekte des Rechnungswesens	Internationalisierung von Wirtschaft und Raum	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	Prozessmanagement in Dienstleistung und Produktion	Unternehmenssteuerung	Social Responsibility
Internationales Marketing	Statistische Methoden für Wirtschaftswissenschaftler	Internationale Aspekte der Unternehmensführung	Rechtssysteme der BRD und Bürgerliches Recht	Unternehmerische Entscheidungen im rechtlichen Kontext	Organisation und Führung	
Wirtschaftsmathematik			Grundlagen der Wirtschaftsinformatik			
Schlüsselqualifikationen				Wahlmodul zur Profilbildung		
Preliminary English (fakultativ)	Language Skills 1		Language Skills 2		Business English	
Praxistransfer 1	Praxistransfer 2	Praxistransfer (IBWL)	Praxistransfer 3	Assistentenarbeit	Praxistransfer 4	Bachelor-Arbeit
Fachspezifisches Modul	Fachspezifisches Modul		Fachspezifisches Modul	Fachspezifisches Modul	Fachspezifisches Modul	Fachspezifisches Modul
					Fachspezifisches Modul	Fachspezifisches Modul

Renommierte Praxispartner in ganz Deutschland



„Wir sind inzwischen seit 2013 Praxispartner der iba und haben tolle Erfahrungen mit der Zusammenarbeit gemacht. Dass die Studierenden dem Unternehmen im Prinzip ganzjährig zur Verfügung stehen, ermöglicht es im Rahmen unserer Personalplanungen, sie voll in unterschiedlichen Bereichen im Tagesgeschäft einzusetzen. Unsere Studierenden sind dadurch vollwertige Mitglieder unseres Office-Teams, und wir haben die Möglichkeit, junge und motivierte Menschen in unser Team zu integrieren und bei ihrer akademischen Ausbildung zu begleiten. Theorie und Praxis finden im Zusammenspiel zwischen iba und uns perfekte Ergänzung. Wir freuen uns darauf, auch in den kommenden Jahren gemeinsam mit der iba Sportmanager von morgen auszubilden.“

Jonas Thiele

Prokurist | Leiter Organisation & Personal FRAPORT
SKYLINERS/SKYLINERS GmbH



„Wir sind seit 2010 Partner der iba und bilden Studierende in den Bereichen Hotel- und Tourismusmanagement sowie Event-, Messe- und Kongressmanagement aus. Das Wissen aus der Theorie können die Studierenden dann direkt in den Stadt- und Touristikmarketingprojekten sowie bei der Veranstaltungsplanung umsetzen. Die Nähe des Studienortes ist uns dabei sehr wichtig, da wir gern mit lokalen Partnern zusammenarbeiten, die nicht nur schnell und auf kurzen Wegen erreichbar sind, sondern auch ein Interesse an der Region haben und wir so gemeinsam Themen gut umsetzen können.“

Agnes Allig

Stadt- und Touristikmarketing/Darmstadt Marketing

Über 1800 Praxispartner deutschlandweit bilden in Zusammenarbeit mit der iba qualifizierte Nachwuchskräfte aus. Darunter sind erfolgreiche mittelständische Unternehmen und Institutionen sowie weltweit agierende Unternehmen unterschiedlicher Branchen. Stetig kommen neue Praxispartner hinzu. Finden Sie hier eine kleine Auswahl:



Einen weiteren umfassenden Einblick in die Vielfalt unserer Praxispartner erhalten Sie auch auf unserer Website ibaDual.com.

Wir vermitteln Sie gern an einen unserer Praxispartner. Selbstverständlich können Sie sich Ihren Praxispartner aber auch in Eigeninitiative suchen.

Das gesamte Portfolio unserer Praxispartner sowie deren aktuelle Stellenangebote im Rahmen des dualen Studiums stellen Ihnen unsere Studienberater/-innen in einem persönlichen Gespräch gern vor. Den Kontakt Ihres/-r Studienberaters/-in finden Sie ebenfalls auf unserer Website. Wählen Sie dort einfach Ihren Wunschstudienort aus und rufen Sie die Kontaktdaten des Teams auf.



Was lernen Studierende für ihr zukünftiges Berufsleben (fachübergreifend) bei Ihrem Praxispartner?

Die Besonderheit ist mit Sicherheit die generalistische Ausbildung unserer dual Studierenden. Im Bereich Human Resources beispielsweise arbeiten unsere Studierenden in allen Kernbereichen moderner Personalarbeit mit: HR Management & Administration, HR Marketing & Rekrutierung sowie People & Organisational Development. So garantieren wir eine bestmögliche Ausbildung und geben unseren Studierenden dabei die Möglichkeit, ihre eigenen Stärken innerhalb eines Bereichs zu entdecken. Eine optimale Vorbereitung auf die Anforderungen des heutigen Arbeitsmarkts im Bereich HR.

Marc Schmidt
Expert HR
Marketing & Recruiting
Steigenberger Hotels AG

Ihre Wege zur iba

Zulassungsvoraussetzungen

Für ein Studium an der iba müssen Sie folgende Voraussetzungen erfüllen:

1. Nachweis eines der folgenden Abschlüsse:

- › Allgemeine Hochschulreife (Abitur)
- › Fachgebundene Hochschulreife
- › Fachhochschulreife
- › Meisterprüfung
- › Oder ein vergleichbarer Abschluss der beruflichen Aufstiegsfortbildung (z. B. Fachwirt/-in)

Wenn Sie Ihre Qualifikation in der Liste nicht finden, sprechen Sie uns gern dennoch an. Wir prüfen Ihre Hochschulzugangsberechtigung individuell.

2. Praxisvertrag mit einem Unternehmen (wir vermitteln Sie gern an einen unserer zahlreichen Praxispartner)

Ein Numerus Clausus besteht derzeit nicht.

Bewerbungsprozess

Die Bewerbung erfolgt im ersten Schritt über unser Online-Karriereportal [ibaCareer.com](https://www.iba-career.com).

Danach laden wir Sie zu einem persönlichen Gespräch ein. Der Bewerbungsprozess endet mit dem Abschluss eines Ausbildungsvertrages (zwischen Studierenden/-r und Praxispartner) und eines Studienvertrages (zwischen Studierenden/-r, Praxispartner und iba).



Ich bin gern Dozent an der iba, weil ich hier mein theoretisches Wissen und meine praktische Erfahrung an interessierte junge Leute weitergeben kann. Zudem schätze ich die duale Ausbildung und sehe deutliche Vorteile darin, parallel zum Studium Berufserfahrung sammeln zu können.

Dr. Karsten Nowak

*Direktor beim
Hessischen Rechnungshof,
Dozent der iba,
Lehrbeauftragter an der
Goethe Universität Frankfurt*

So läuft Ihre Bewerbung ab

BEWERBEN FÜR EIN DUALES STUDIUM AN DER iba

Sie bewerben sich über das Online-Karriereportal ibaCareer (auch wenn Sie Ihr Abschluszeugnis noch nicht ausgehändigt bekommen haben).





Sie wollen mehr über die iba und das duale BWL-Studium erfahren?

Wir laden alle Studieninteressierten, ihre Eltern und Freunde zu unseren regelmäßigen Infoveranstaltungen ein. Dort erhalten Sie ausführliche Informationen rund um das duale Studium an der iba und haben die Möglichkeit, unseren Studienberatern/-innen Ihre Fragen zu stellen. Die Teilnahme ist für Sie selbstverständlich kostenlos. Die Infoveranstaltungen finden in der Regel einmal im Monat statt. Die genauen Termine finden Sie auf der Website des jeweiligen Studienortes.

Auch die aktuellen Informationen rund um das duale Studium an der iba finden Sie auf unserer Website ibaDual.com.

Studiere, wo dein Herz schlägt!



*BWL in Berlin an unserer Partnerhochschule hwtk. Alle Informationen rund um das Studium an der hwtk finden Sie auf der Website hwtk.de.

Erst Abi, dann iba – wir beraten Sie gern an einem unserer Studienorte

Berlin

Bernburger Straße 24–25
10963 Berlin
Tel.: 030 3083270-0
Fax: 030 3083270-29
info@iba-berlin.com

Erfurt

Juri-Gagarin-Ring 27/29
99084 Erfurt
Tel.: 0361 663890-0
Fax: 0361 663890-29
info@iba-erfurt.com

Kassel

Friedrich-Ebert-Straße 21
34117 Kassel
Tel.: 0561 76648568
Fax: 0561 80700-20
info@iba-kassel.com

München

Bayerstraße 71–73
80335 München
Tel.: 089 1433225-0
Fax: 089 1433225-29
info@iba-muenchen.com

Bochum

Universitätsstraße 125
44789 Bochum
Tel.: 0234 973551-0
Fax: 0234 973551-29
info@iba-bochum.com

Hamburg

Hammerbrookstraße 90
20097 Hamburg
Tel.: 040 2364857-0
Fax: 040 2364857-29
info@iba-nord.com

Köln

Scheidtweiler Straße 11–13
50933 Köln
Tel.: 0221 506096-0
Fax: 0221 506096-29
info@iba-koeln.com

Nürnberg

Zeltnerstraße 19
90443 Nürnberg
Tel.: 0911 506366-17/-18
Fax: 0911 506366-29
info@iba-nuernberg.com

Darmstadt

Poststraße 4–6
64293 Darmstadt
Tel.: 06151 492488-0
Fax: 06151 492488-29
info@iba-darmstadt.com

Heidelberg

Kurfürsten-Anlage 64–68
69115 Heidelberg
Tel.: 06221 7050-200
Fax: 06221 7050-349
info@iba-rhein-neckar.com

Leipzig

Markt 5/6
04109 Leipzig
Tel.: 0341 1491909-0
Fax: 0341 1491909-29
info@iba-leipzig.com

iba | Internationale Berufsakademie

der F+U Unternehmensgruppe gGmbH 
Poststraße 4-6 | 64293 Darmstadt
Tel.: 06151 492488-0 | Fax: 06151 492488-29
info@internationale-ba.com

Kooperationspartner



Designing Education
Connecting People

hwtk | University of
Applied Sciences